



SMART SOCIAL CONTENT

La tua strategia e il tuo piano editoriale ottimizzati
per tutti i principali social media.



LA SOLUZIONE

- Smart Social Marketing è il tuo alleato per gestire i social media in modo strategico ed efficace. Creiamo e pubblichiamo contenuti coinvolgenti, tra cui post e video, pensati per valorizzare la tua azienda, il tuo brand e i tuoi prodotti o servizi. Il nostro obiettivo è trasformare i tuoi follower in potenziali clienti.
- Ogni mese realizziamo e pubblichiamo da 3 a 8 (o più) contenuti sui social dove hai già una presenza attiva o su nuove piattaforme che vuoi esplorare con il nostro supporto.
- È la soluzione perfetta per chi sta iniziando e desidera un approccio completo e professionale. Ideale anche per chi già gestisce i propri canali e vuole affiancare contenuti di qualità superiore o sperimentare nuovi canali di comunicazione.

IL TUO SOCIAL MEDIA MANAGER

Durante il tuo nuovo percorso social, un social media manager dedicato svilupperà un piano editoriale personalizzato per valorizzare al meglio la tua azienda. L'obiettivo sarà comunicare in modo chiaro ed efficace le priorità legate ai tuoi prodotti e servizi, raccontando chi sei e cosa offri nel modo più adatto per coinvolgere e attrarre i tuoi potenziali clienti.

BENVENUTO E RACCOLTA BRIEF

Collegeremo i tuoi social alla piattaforma, definiremo i temi da trattare e raccoglieremo il materiale necessario per creare contenuti mirati.

STRATEGIA E CREAZIONE CONTENUTI

Dopo ogni brief, realizzeremo post con immagini rielaborate professionalmente, testi efficaci e reel/video di circa 20 secondi, pensati per coinvolgere il pubblico sui social.

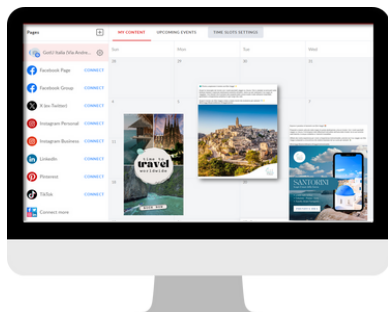
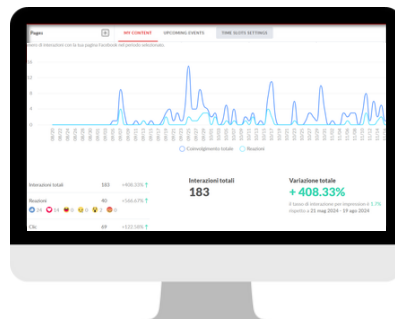
PUBBLICAZIONE E MODIFICHE

I contenuti saranno programmati e accessibili tramite piattaforma e app mobile, offrendoti una visione completa del calendario e la possibilità di richiedere modifiche.

UNA PIATTAFORMA PER AVERE TUTTO SOTTO CONTROLLO

Avrai accesso a una piattaforma dedicata che ti permetterà di gestire e monitorare facilmente i tuoi contenuti social. Potrai:

- Visualizzare tutti i contenuti programmati e pubblicati sulle tue pagine social.
- Richiedere modifiche o aggiornamenti in modo semplice e immediato.
- Analizzare le performance complessive dei tuoi social e dei singoli post, tenendo sempre sotto controllo i risultati.



SMART SOCIAL CONTENT

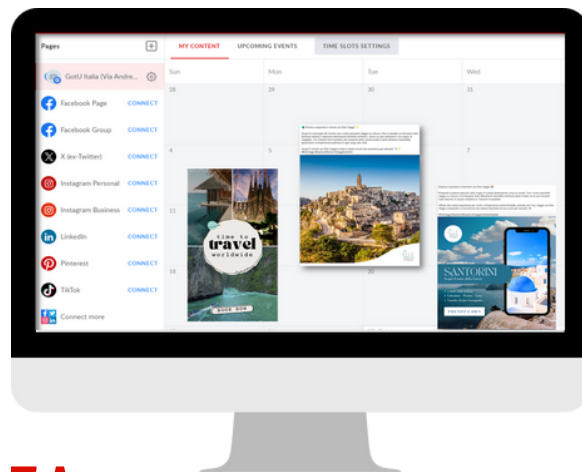
I CONTENUTI ED I CANALI

POST E VIDEO PROFESSIONALI

Il piano editoriale include la realizzazione di post e video che combinano immagini accattivanti e grafiche di alta qualità. Integreremo il materiale che ci fornirai con elementi visivi e soluzioni creative per garantire contenuti professionali, originali ed efficaci nel comunicare il tuo messaggio.



I CANALI SU CUI CREIAMO IL PIANO EDITORIALE



SOLUZIONI PER OGNI ESIGENZA

In base alle tue esigenze e al tuo percorso sui social, potrai scegliere tra diverse soluzioni, ciascuna caratterizzata da un diverso numero di contenuti mensili e dalla frequenza dei contatti periodici. Tutte le opzioni includono la possibilità di pubblicare su tutte le piattaforme social!

CONFIGURAZIONE E INFO UTILI

- Dopo l'attivazione della soluzione, riceverai un'email con le istruzioni per prenotare una call con il tuo Social Media Manager.
- Durante la prima call di benvenuto, ci occuperemo di collegare o creare i tuoi account social, raccogliere il brief per la creazione del piano editoriale e recuperare il materiale necessario per i primi contenuti.
- Potrai consultare il piano editoriale con i post programmati direttamente tramite una piattaforma dedicata, accessibile anche da smartphone tramite un'app mobile.
- Sarà possibile richiedere modifiche ai post già programmati, con un preavviso di almeno 48 ore rispetto alla data di pubblicazione.
- I contenuti, sia post che video, potranno essere realizzati utilizzando immagini fornite dal cliente o immagini di repertorio, arricchite da soluzioni grafiche e animazioni personalizzate.
- A seconda del piano scelto, sono previste chiamate di aggiornamento del brief con cadenza mensile o trimestrale.
- Non è necessario avere un sito internet o un account social già attivo per iniziare.